

第 27 届 IAOPA 世界会员大会暨第四届中国低空经济论赞助方案

赞助项目说明：

名称	所享服务	数量	金额
钻石级 赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会开幕酒会名额 6 位，与 IAOPA 嘉宾、民航局领导、北京市领导共进晚宴 2. 大会论坛门票 10 张 3. 媒体采访及曝光机会 4. 大会冠名服务： <ol style="list-style-type: none"> A. 开幕酒会和闭幕酒会赞助冠名并致词 B. 晚宴前和会议期间，企业视频滚动播放 C. 主持人开幕串词介绍一次 5. 低空论坛：主题发言 10 分钟 6. 广告效益： <ol style="list-style-type: none"> A. 开幕晚宴现场两侧广告位 2 个 B. 会刊广告内页一张 C. “大众航空网” 5 万/月广告位连登 1 个月 	1	50 万元
黄金级 赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会开幕酒会名额 3 位，与 IAOPA 嘉宾、民航局领导及北京市领导共进晚宴 2. 论坛门票 8 张 3. 媒体采访及曝光机会 4. 大会冠名服务（同上） 5. 会议期间：企业视频滚动播放 6. 广告效益：（同上） 	3	30 万元
宝玉级 赞助商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会开幕酒会名额 3 位 2. 论坛门票 6 张 3. 大会冠名服务 <ol style="list-style-type: none"> A. 开幕晚宴签到墙冠名 B. 晚宴现场所有指引牌标识 C. 会议专题网站列名 4. 会议期间：企业视频滚动播放 5. 广告效益：（同上） 	10	10 万元

铂金级 赞助商		1. 大会开幕酒会名额 1 位 2. 论坛门票 2 张 3. 会议期间：企业视频滚动播放 4. 广告效益：（同上，但不含大众航空网站广告）	50	2 万元	
其 它 赞 助	酒水 赞助	1、年会论坛门票 4 张 2、参加开幕酒会 贵宾 1 位 3、飞行体验券 2 张 4、大会专题网站 列名 5、会刊广告内列 名	6、餐厅内广告位一个 7、午、晚餐酒会摆放赞助酒水 备注：可等价置换	1	10 万元
	大会用水赞助		6、大厅 X 展架一个 7 会议、茶歇、酒会上摆放 备注：可等价置换	1	5 万元
	大会礼品赞助		6、大厅 X 展架一个 7、礼品上公司 LOGO 备注：企业产品符合大会主题，可 等价礼品形式赞助	1	3 万元
	大会用品赞助 笔记本、笔		6、大厅 X 展架一个 7、用品上公司 LOGO 备注：企业产品符合大会主题，可 以等价形式赞助	1	3 万元
	大会飞行活动赞 助		6、活动户外 0.8m×2m 展板 4 个 7、飞行活动现场媒体报道 8、赞助商宣传品活动现场发放	1	10 万元
	大会 衍生品赞助		6、服装、帽子、笔、雨伞等衍生 上赞助商 LOGO	5	3 万元
大会 报到处 赞助		6、报到处 X 展架一个 7、赞助商宣传资料摆放于报到处	3	2 万元	
大会 参会证 赞助		6、报到处 X 展架一个 7、代表参会证上公司名称和 LOGO	2	2 万元	
大会 发放宣传材料 赞助		含论坛门票一张，可以在会场内发 放公司的宣传材料	不限	5800 元	

备注：

1. 论坛门票不包括 12 和 13 日的 IAOPA 内部闭门会议。
2. 可以根据赞助商企业自身的市场和宣传需求订制特定的赞助方案。